

ارسال رزومه برای توسعه کسب و کار
ماجرا

علی محمد صلاحی
متخصص بازاریابی دیجیتال و سئو
مشاهده رزومه

ارسال شده ✓

رزومه‌های ارسال‌شده من ←



در صورتی که رزومه خود را از طریق صفحه **رزومه‌من** به‌روزرسانی کنید، کارفرما رزومه به‌روز رسانی‌شده شما را می‌بیند و نیازی به ارسال مجدد رزومه نیست!

📊 مقایسه من با ۵۱ متقاضی دیگر

سوابق ارسال رزومه برای این شرکت

مدیر مارکتینگ
۱۴۰۵/۰۲/۱۵
رد شده



مدیر مارکتینگ (۴ روز پیش)
توسعه کسب و کار ماجرا
 تهران، میرداماد

روز و ساعت کاری

سفرهای کاری

هفت روز هفته، ۸ ساعت کار + ۴ ساعت اضافه کاری
 -

مزایا و تسهیلات

پاداش - پورسانت - کافی شاپ - صبحانه -
 کتابخانه - پسته ها و هدایای مناسبتی

درباره شرکت

اندازه سازمان
 ۱۱ تا ۵۰ نفر

صنعت
 تکنولوژی و نوآوری / سرمایه گذاری خطرپذیر /
 شتاب دهنده

مالکیت
 خصوصی

توضیحات بیشتر ▼

شاخص های کلیدی از نظر کارفرما

✓ ۷ سال سابقه کار در گروه شغلی مشابه

✓ سابقه کار مدیریتی

✓ Semrush - متوسط

شرح شغل و وظایف

شرح شغل و وظایف
«ماجرا» یک فضای کار اشتراکی است که با هدف ایجاد محیطی خلاق و پویا برای استارت‌آپ‌ها، فریلنسرها و تیم‌های نوآور راه‌اندازی شد. طی بیش از یک سال و نیم گذشته، با دو شعبه فعال توانسته‌ایم به یکی از انتخاب‌های اصلی فعالان اکوسیستم استارت‌آپی تبدیل شویم و اکنون در آستانه افتتاح شعبه‌های بعدی قرار داریم. ماجرا در مسیر رشد پرسرعت است و برای تحقق چشم‌انداز خود، نیازمند یک مدیر مارکتینگ توانمند هستیم. ما به دنبال یک مدیر مارکتینگ هستیم که علاوه بر طراحی استراتژی‌های بازاریابی، در برندینگ قدرتمند عمل کند. این نقش مهم نیازمند فردی با تجربه، خلاق و نتیجه‌محور است که بتواند با دیدی استراتژیک و اجرایی، برند ماجرا را به جایگاه برتر در بازار صنعت فضای کار اشتراکی برساند.

شرح وظایف مورد انتظار:

- طراحی و اجرای استراتژی بازاریابی ۳۶۰ درجه (آنلاین و آفلاین)
- تعامل موثر با تیم تولید محتوا به منظور برندینگ در شبکه‌های اجتماعی (Instagram, LinkedIn, Twitter و ...)
- طراحی کمپین‌های خلاقانه تبلیغاتی و مدیریت بودجه مارکتینگ
- توسعه استراتژی‌های فروش برای افزایش جذب اعضای جدید و نگهداشت مشتریان فعلی
- همکاری نزدیک با تیم مدیریت و سایر واحدها برای هم‌افزایی در اهداف سازمانی
- همکاری موثر با تیم تولید محتوا، طراحان و آژانس‌های تبلیغاتی طرف قرارداد
- تحلیل داده‌های بازاریابی و ارائه گزارش‌های تحلیلی جهت بهبود عملکرد
- مدیریت رویدادهای برندینگ و مارکتینگ (داخلی و خارجی) برای معرفی بهتر ماجرا
- رصد بازار، رقبا و ترندهای جدید بازاریابی برای تطبیق استراتژی‌ها با تغییرات محیطی
- حداقل ۷ سال سابقه کار در حوزه مارکتینگ، با تجربه های مشابه موثر و مفید اجرایی
- آشنایی کامل با ابزارهای دیجیتال مارکتینگ (Google Ads, Meta Ads, SEO, Email Marketing و ...)
- توانایی طراحی کمپین‌های برندینگ و تبلیغات در مقیاس کوچک و بزرگ
- تسلط بر بازاریابی محتوایی
- مهارت در تحلیل داده‌های بازاریابی و KPIها
- خلاقیت بالا و توانایی ایده‌پردازی برای کمپین‌های نوآورانه
- مهارت بالا در ارتباطات و رهبری تیم

بازه سنی ۳۰ تا ۴۰ سال

عضویت در تیمی پویا و در حال گسترش سریع
فرصت اثرگذاری مستقیم بر رشد برند ماجرا
محیطی خلاق، دوستانه و الهام‌بخش
حقوق و مزایای رقابتی همراه با امکان رشد حرفه‌ای
فرصت تعامل با کلی کسب و کار کوچک و بزرگ!

اگر فکر می‌کنید شما همون فردی هستید که می‌تونه ماجرا رو در دنیای فضای کار اشتراکی پررنگ‌تر کنه، رزومه‌تون رو برای ما ارسال کنید.

شرایط احراز شغل

سن	۳۰ - ۴۰ سال
جنسیت	تفاوتی ندارد
تحصیلات	کارشناسی ارشد مدیریت / بازرگانی / کسب و کار
زبان	انگلیسی متوسط ۵۰٪
نرم افزارها	Semrush متوسط

① ثبت مشکل و تخلف آگهی

موقعیت های شغلی مشابه

مدیر برند
 شرکت ایران آوندفر
 تهران، ستارخان
 ۵ روز پیش
 مشاهده ←

مدیر برند
 شرکت ایران آوندفر
 تهران، ستارخان
 ۴ روز پیش
 مشاهده ←

مدیر تبلیغات آفلاین
 گروه سولیکو-کاله
 تهران، انقلاب
 ۵ روز پیش
 مشاهده ←

کارشناس ارشد برند
 گروه سولیکو-کاله
 تهران، انقلاب
 ۱۰ روز پیش
 مشاهده ←

مدیر فروش و بازاریابی
 نیک کیمیا
 تهران، گیشا (کوی نصر) | ۶۰ - ۸۰ میلیون تومان
 یاره وقت
 ۴ روز پیش
 مشاهده ←

استراتژیست نفوذ و توسعه بازار (بازی فکری)
 فکرانه
 تهران، آزادی | ۵۴ - ۸۰ میلیون تومان
 امکان دورکاری • امکان استخدام معقولین
 ۴ روز پیش
 مشاهده ←



کارجویان درباره جاب ویژن

رزومه ساز دو زبانه	درباره ما
جستجوی فرصت‌های شغلی	سوالات متداول
استخدام‌های دولتی و سراسری	تماس با ما
تست‌های خود شناسی	قوانین و مقررات
سوالات متداول	سیاست‌نامه حریم خصوصی
رده بندی شرکت ها	
آشنایی با شرکت ها	
داده‌های بازار کار	

جاب‌ویژن به‌توان اولین ارائه دهنده بسته جامع خدمات کارایی و استخدام، تجربه برگزاری موفق ادوار مختلف نمایشگاه‌های کار شریف و ایران را در کارنامه کاری خود دارد. سیستم هوشمند انطباق، رزومه ساز دو زبانه، تست‌های خودشناسی، ارتقای توانمندی‌ها به کمک پیشنهاد دوره‌های آموزشی و همکاری با معتبرترین سازمان‌ها برای استخدام از ویژگی‌های متمایز جاب‌ویژن است.

جاب‌ویژن محصولی دانش بنیان شناخته شده است.

دارای مجوز رسمی کارایی الکترونیکی از وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی